

Pressemitteilung

Neuer Vertriebsprofi bei ATU Flottenlösungen

Thomas von Blumenthal verantwortet Neukundengewinnung von Großflotten in Deutschland

Thomas von Blumenthal verstärkt mit fundiertem Know-how und umfassendem Netzwerk das Vertriebsteam im ATU Geschäftskundenbereich.

Weiden in der Oberpfalz, 17. November 2022 – Thomas von Blumenthal (64) hat zum 01.09.2022 die Neukundengewinnung von Großflotten im ATU B2B-Geschäftssegment übernommen. In seiner neuen Position ist er zuständig für die bundesweite Akquise und Betreuung von Großunternehmen und Konzernen mit einem Fuhrparkvolumen ab 1.000 Fahrzeuge. Thomas von Blumenthal berichtet direkt an Georg Thoma, Director Fleet und B2B Partnerships bei ATU Flottenlösungen.

Der Vertriebsprofi mit technischer Ausbildung verfügt über 25 Jahre Verkaufserfahrung in der Automobilbranche; hier speziell im Leasing-, Finanzierungs- und Online-Remarketing-Geschäft. Er war unter anderem sieben Jahre im Vertrieb bei Opel, VW und Audi beschäftigt und übernahm bei Audi auch die Verkaufsleitung. Außerdem zählen mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Online-Vermarktung von großen Gebrauchtwagen-Flotten und im Verkauf von Dienstleistungen an Flotten und Fuhrparkbetreiber zu seinem Werdegang. Während seiner beruflichen Laufbahn hat Thomas von Blumenthal ein umfassendes, bundesweites Netzwerk im Bereich Fuhrpark und Flotte aufgebaut.

Georg Thoma sagt: „Mit Thomas von Blumenthal gewinnt der ATU Geschäftskundenbereich einen erfahrenen und im Automobilmarkt hervorragend vernetzten Vertriebsexperten. Wir freuen uns, mit seiner Expertise die Sparte Großflotten und unser speziell darauf ausgerichtetes Angebot weiter ausbauen zu können.“

Bildquelle: ATU Flottenlösungen

Über ATU

Im Jahr 1985 in Weiden (Oberpfalz) gegründet, ist ATU mit rund 530 Filialen die führende Werkstattkette in Deutschland. Neben dem Privatkundengeschäft gehören seit fast zwei Jahrzehnten auch umfassende Rundum-Services im Bereich der Firmenfuhrparks zum Portfolio des Unternehmens. Das ATU Flottenmanagement richtet sich dabei an Fahrzeuge aller Marken und Modelle – von Kleinwagen bis hin zu 3,5-t-Transportern. Im Zentrum der B2B-Dienstleistungen stehen digital gestützte Mobilitätskonzepte, die Fuhrparkmanager und Fahrzeugnutzer in ihrem Arbeitsalltag gezielt entlasten und mittelständische Unternehmen bei einer hochmodernen Fuhrparkverwaltung unterstützen. ATU verfügt neben langjähriger Erfahrung bei der Betreuung klassischer Verbrennungsfahrzeuge auch über eine hohe Kompetenz im Bereich der Elektromobilität. Jährlich betreut ATU

Pressemitteilung

Flottenlösungen mehr als 500.000 Fahrzeuge. Mehr Informationen unter www.atu-flottenloesungen.de.

Pressekontakt

A.T.U Auto-Teile-Unger Handels GmbH & Co. KG

Markus Meißner

Dr.-Kilian-Str. 11

92637 Weiden i.d.Opf.

Tel.: +49-961-306-5480

E-Mail: markus.meissner@de.atu.eu

Web: www.atu.de/pro