

Pressemitteilung

ATU Flottenlösungen mit neuem National Key Account Manager

Samir Chaaboute übernimmt die neu geschaffene Position der bundesweiten Akquise und Betreuung von nationalen Geschäftskunden mit Großfuhrparks

ATU Flottenlösungen besetzt die Management-Stelle aus den eigenen Reihen. Bereits vier Jahre für ATU tätig, verantwortet Samir Chaaboute seit 01.01.2024 die deutschlandweite Akquise und Betreuung von großen, national agierenden Flottenkunden.

Weiden in der Oberpfalz, 11. Januar 2024 – Samir Chaaboute hat zum Jahresbeginn die Stelle des National Key Account Managers bei ATU Flottenlösungen übernommen. Zuvor war der 29-Jährige im Unternehmen als Account Manager B2B für die Region Süd-West (Großraum Bonn, Koblenz, Frankfurt und Saarbrücken) zuständig. In seinem neuen Aufgabenfeld ist Chaaboute unter anderem dafür verantwortlich, national agierende Großbetriebe und Konzerne im gesamten Bundesgebiet bei der Modernisierung ihrer Fuhrparkverwaltung zu unterstützen sowie den bestehenden ATU Kundenstamm weiter auszubauen. Für Deutschlands führende Werkstatt- und Fachmarktkette ist die neu geschaffene Position des National Key Accounts ein wichtiger strategischer Schritt, um die positive Geschäftsentwicklung im deutschen B2B-Segment von ATU erfolgreich weiterzuführen.

Samir Chaaboute hat im Laufe seines beruflichen Werdegangs bereits umfassende Erfahrung in der Automobilbranche sowie bei der Betreuung von strategisch wichtigen Großflotten und weiteren Kunden gesammelt. Nach abgeschlossener Ausbildung zum Industriekaufmann konnte er als Key Account Assistent erste Kompetenzen im Bereich Gewerbe- und Großkunden aufbauen. Der ausgebildete Bachelor of Business Administration ist seit 2020 als Sales-Experte bei ATU Flottenlösungen tätig und betreut dort Großkunden aus verschiedenen Branchen mit einer Fuhrparkgröße von bis zu 20.000 Fahrzeugen.

Georg Thoma, Director Fleet und B2B Partnerships bei ATU Flottenlösungen, sagt: „Wir verzeichnen weiterhin eine hohe Nachfrage nach ATU Services im Geschäftskundenbereich. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, war es ein logischer Schritt, die neue Position mit Samir Chaaboute zu besetzen. Er hat seine Fähigkeiten bereits auf regionaler Ebene bei ATU unter Beweis gestellt und verfügt über die nötige Erfahrung und Expertise, um unsere Zusammenarbeit mit Fuhrparkmanagern großer Unternehmen voranzutreiben und sie professionell bei der Verwaltung ihrer Flotten zu unterstützen.“

Bildquelle: ATU Flottenlösungen

Pressemitteilung

Über ATU

Im Jahr 1985 in Weiden (Oberpfalz) gegründet, ist ATU mit rund 530 Filialen die führende Werkstattkette in Deutschland. Neben dem Privatkundengeschäft gehören seit fast zwei Jahrzehnten auch umfassende Rundum-Services im Bereich der Firmenfuhrparks zum Portfolio des Unternehmens. Das ATU Flottenmanagement richtet sich dabei an Fahrzeuge aller Marken und Modelle – von Kleinwagen bis hin zu 3,5-t-Transportern. Im Zentrum der B2B-Dienstleistungen stehen digital gestützte Mobilitätskonzepte, die Fuhrparkmanager und Fahrzeugnutzer in ihrem Arbeitsalltag gezielt entlasten und mittelständische Unternehmen bei einer hochmodernen Fuhrparkverwaltung unterstützen. ATU verfügt neben langjähriger Erfahrung bei der Betreuung klassischer Verbrennungsfahrzeuge auch über eine hohe Kompetenz im Bereich der Elektromobilität. Jährlich betreut ATU Flottenlösungen mehr als 500.000 Fahrzeuge. Mehr Informationen unter www.atu-flottenloesungen.de.

Pressekontakt

A.T.U Auto-Teile-Unger Handels GmbH & Co. KG

Markus Meißner
Dr.-Kilian-Str. 11
92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: +49-961-306-5480
E-Mail: markus.meissner@de.atu.eu
Web: www.atu-flottenloesungen.de